

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO Grande Concorso "Benvenuti!"

La società San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. con sede legale in via Antonio Marangoni, n. 60 – 33100 Udine (UD) e sede amministrativa in Piazza De Gasperi, n. 32/b - 35131 Padova (PD), P.I. e C.F. 01438050211, nella persona del legale rappresentante sig. Gaetano Ferrazzano, di seguito SOCIETÀ PROMOTRICE, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere la conoscenza e la vendita dei propri prodotti.

<b>DENOMINAZIONE:</b>	Grande Concorso "Benvenuti!"
<b>TIPO DI MANIFESTAZIONE:</b>	Concorso a premi con vincita immediata con modalità Sms&Win
<b>AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:</b>	Ambito regionale, regione Emilia-Romagna, presso le stazioni di servizio aderenti, di cui al paragrafo "STAZIONI DI SERVIZIO ADERENTI", durante l'orario di presidio del personale.
<b>DURATA PARTECIPAZIONE:</b>	Dal 15/04/2021 al 15/05/2021
<b>DURATA MANIFESTAZIONE:</b>	Dal 15/04/2021 al 15/05/2021

### DESTINATARI DEL CONCORSO

Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle stazioni di servizio aderenti, di seguito PARTECIPANTI.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, rappresentanti, dipendenti, dirigenti e collaboratori: delle stazioni di servizio ad insegna SMP, della SOCIETÀ PROMOTRICE e dei soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

### PRODOTTI E SERVIZI

I prodotti che consentono la partecipazione al concorso sono: benzina 95, benzina F101, diesel, GP diesel, GPL e metano venduti presso le STAZIONI DI SERVIZIO ADERENTI, di seguito PRODOTTI.

### STAZIONI DI SERVIZIO ADERENTI

Le stazioni di servizio aderenti sono quelle ad insegna SMP, di seguito STAZIONI ADERENTI:

1. Codigoro (FE) Viale Amendola
2. Fiscaglia - Migliarino (FE) Via Lidi Ferrarresi, 4/A - Pontescalabrina
3. Codigoro (FE) Via per Ferrara, 24/a
4. Mesola loc. Bosco (FE) Piazza Vittorio Veneto, 5 - Bosco Mesola
5. Goro (FE) Via Provinciale Cristina, 55
6. Comacchio - Vaccolino (FE) SS. 309 Romea 25/a
7. Comacchio - Lido Nazioni (FE) V.le dei Continenti, 112

8. Comacchio - Lido Estensi (FE) SS. 309 Romea, 33
9. Fiscaglia - Migliaro (FE) S.P. 68 - Via S. Margherita, 4/c
10. Codigoro - Passo Pomposa (FE) SS. 309 Romea - Via per Volano
11. Codigoro - Mezzogoro (FE) Via Rinascita.

## NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Di seguito la tabella riassuntiva dei premi, i relativi dettagli sono al capitolo INFORMAZIONI SUI PREMI:

PREMI	MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE	NUMERO	VALORE DI MERCATO IVA inclusa/esente	TOTALE MERCATO IVA inclusa/esente
Buoni carburante elettronici/card da 10,00€	Sms&Win	400	10,00 €	4.000,00 €
Buoni carburante elettronici/card da 20,00€	Sms&Win	50	20,00 €	1.000,00 €
Buoni carburante elettronici/card da 50,00€	Sms&Win	20	50,00 €	1.000,00 €
Buoni carburante elettronici/card da 100,00€	Sms&Win	5	100,00 €	500,00 €
Buoni carburante elettronici/card da 1.000,00€	Sms&Win	1	1.000,00 €	1.000,00 €
		<b>476</b>		<b>7.500,00 €</b>

## MONTEPREMI

I 476 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 7.500,00.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I PARTECIPANTI che, dal 15/04/2021 al 15/05/2021, acquisteranno i PRODOTTI presso le STAZIONI ADERENTI riceveranno dal personale incaricato una cartolina ogni € 30,00 di spesa, per un massimo di tre cartoline per singolo acquisto. Si precisa che le cartoline verranno consegnate esclusivamente negli orari in cui le stazioni di servizio aderenti saranno presidiate dal personale.

I PARTECIPANTI dovranno inviare un sms al numero indicato sulla cartolina con il CODICE GIOCO a 9 cifre, di seguito CODICE GIOCO, che si trova grattando la patina argentata presente sulla cartolina stessa.

I PARTECIPANTI che vorranno dare il consenso ad inserire il proprio numero di cellulare nell'archivio elettronico della SOCIETÀ PROMOTRICE, affinché la stessa possa utilizzarlo per l'invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario sui propri prodotti e servizi, dovranno aggiungere la scritta SI, senza spazi, dopo il CODICE GIOCO (es: se il "Codice Gioco" è 000000000 e si vuole dare il proprio consenso, l'sms da inviare dovrà essere: 000000000SI). La mancanza di questo dato non pregiudica la partecipazione.

Il software che gestisce il concorso e riceve gli sms controllerà la validità del CODICE GIOCO e stabilirà in quel momento se il PARTECIPANTE ha vinto o meno uno dei premi in palio.

Ciascun CODICE GIOCO darà diritto ad una sola partecipazione e, una volta utilizzato, verrà invalidato.

Da uno stesso numero di cellulare saranno accettate al massimo tre partecipazioni al giorno, purché con CODICI GIOCO diversi.

I PARTECIPANTI non dovranno oscurare il proprio numero di cellulare, che sarà indispensabile a ricevere l'sms di risposta con l'esito della partecipazione.

I vincitori riceveranno, inoltre, le istruzioni da seguire per ricevere il premio.

## **CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati senza alcun onere a carico dell'avente diritto.

I vincitori dovranno recarsi, entro il 31/05/2021, presso una delle STAZIONI ADERENTI e mostrare al personale preposto l'sms con la comunicazione della vincita, che contiene un codice univoco a 6 cifre.

Il personale preposto, una volta verificata la vincita, consegnerà il premio, previa sottoscrizione della liberatoria di avvenuta consegna.

Per attivare il Buono Carburante Elettronico, il vincitore dovrà chiamare lo 049/7420102 (dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00) e fornire il numero del Buono Carburante Elettronico ricevuto ed il codice univoco a 6 cifre contenuto nell'sms di comunicazione della vincita.

Una volta inviato l'sms di comunicazione della vincita, riportante il codice univoco per il ritiro, il premio si intende consegnato e null'altro sarà dovuto dalla SOCIETÀ PROMOTRICE, anche nel caso in cui il vincitore decidesse di non ritirare il Buono Carburante Elettronico o di non attivarlo.

## **INFORMAZIONI SUI PREMI**

I vincitori dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio con un corrispettivo in denaro o con altro premio, né modificarne le modalità di fruizione rese pubbliche con il presente Regolamento.

### **Buoni Carburante Elettronici**

I Buoni Carburante Elettronici sono utilizzabili presso tutte le stazioni di servizio ad insegna SMP, sono a scalare e sono spendibili entro 30/09/2021.

I Buoni Carburante Elettronici sono identificati da un codice seriale univoco e necessitano di codice PIN per essere utilizzati.

Qualora il vincitore spendesse una cifra superiore al valore del buono dovrà corrispondere la differenza.

I Buoni Carburante Elettronici possono essere cumulati tra loro, non sono nominativi e quindi sono cedibili.

## **REGOLAMENTO**

Il Regolamento completo del concorso è messo a disposizione sul sito [www.smpdistribuzione.it](http://www.smpdistribuzione.it).

Un estratto del Regolamento verrà stampato sul materiale promozionale, riportando: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

## **MEZZI DI COMUNICAZIONE**

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: sito internet [www.smpdistribuzione.it](http://www.smpdistribuzione.it), materiali presso le STAZIONI ADERENTI, cartoline di partecipazione, social network, banner su altri siti e circuito Google, radio locali, email, messenger.

## **ONLUS BENEFICIARIA**

La SOCIETÀ PROMOTRICE devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla AISM Sezione Provinciale di Padova con sede in Via Giorgio Perlasca, 2 - 35030 Villaguttera di Rubano (PD) CF 96015150582.

## **CAUZIONE**

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 7.500,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma primo, lettera a) del d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

## **SOFTWARE**

Il SOFTWARE:

- rispetta le modalità previste dal presente regolamento
- garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei

Il SOFTWARE, inoltre, genera CODICI GIOCO e provvede ad annullarli una volta utilizzati, impedendo così partecipazioni ulteriori rispetto a quelle previste. I CODICI sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente, non determinano la vincita, in quanto il SOFTWARE è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata della partecipazione.

Saranno accettati esclusivamente gli sms provenienti da apparecchi telefonici collegati ad operatori di rete mobile, con esclusione di quelli provenienti da telefoni fissi o da internet.

Mediatel s.r.l., in qualità di sviluppatrice e proprietaria del SOFTWARE rilascerà apposita dichiarazione che il SOFTWARE risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi.

## **DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE**

- La SOCIETÀ PROMOTRICE delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentarla per i seguenti adempimenti: predisposizione ed invio della documentazione necessaria alla comunicazione di svolgimento della manifestazione (PREMA CO/1) e di chiusura (PREMA CO/2; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per la

chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.

- La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il PARTECIPANTE dichiara d'aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal d.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che i PRODOTTI saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla presente manifestazione.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE dichiara che le fasi di partecipazione al concorso e consegna dei premi saranno organizzate nel rispetto della normativa vigente per il contenimento della diffusione del Coronavirus.
- I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla SOCIETÀ PROMOTRICE sono a carico della stessa e quindi gratuite per il PARTECIPANTE che le riceve.
- Il numero di rete mobile, attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, non è un numero a valore aggiunto; la tariffa per l'invio dell'SMS di partecipazione è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal PARTECIPANTE.
- Il numero di rete fissa 049/7420102, che i PARTECIPANTI devono contattare per attivare i Buoni Carburante Elettronici, non è un numero a valore aggiunto; la tariffa è quella prevista nel piano tariffario dell'operatore utilizzato dal vincitore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disguidi postali, disguidi legati al recapito di email, sms e IM, disguidi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM, email, posta, ecc.) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- La SOCIETÀ PROMOTRICE si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l'identità dei PARTECIPANTI e la loro corretta partecipazione al presente concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente Regolamento e di PARTECIPANTI non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi.

Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la SOCIETÀ PROMOTRICE.

- La SOCIETÀ PROMOTRICE non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

## **INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI**

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., ai sensi di legge [art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni)], le fornisce qui le seguenti informazioni, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano raccolti e trattati:

- per la partecipazione alla manifestazione a premio [D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449"], perché necessari all'esecuzione delle prestazioni da lei richieste [che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. b) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto];
- per le finalità di marketing, solo in seguito al suo consenso [che ne costituisce per tali finalità, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto], che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate.

### **1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono "interessati" al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È "titolare" del presente trattamento di dati personali:

- San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., con sede amministrativa in Piazza De Gasperi, 32/b - 35131 Padova (PD), sede legale in via Antonio Marangoni, 60 – 33100 Udine (UD), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01438050211, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Udine (UD), n. 01438050211 e R.E.A. UD-282047, indirizzo email [gaetano.ferrazzano@smpdistribuzione.it](mailto:gaetano.ferrazzano@smpdistribuzione.it), nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È "responsabile" del presente trattamento di dati personali:

- Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email [privacy@mediatelsrl.com](mailto:privacy@mediatelsrl.com), nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l'atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio, della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- di perseguire la finalità di marketing, come meglio descritta nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

## **2. Dati personali oggetto del trattamento.**

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

### **2.1. Dati identificativi e di contatto.**

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, attraverso l'invio dell'sms di partecipazione e, per i soli vincitori del concorso, attraverso la compilazione dei campi presenti nelle liberatorie di consegna del premio, ed attualmente comprendono:

- numero di cellulare, quale dato indispensabile ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori della manifestazione a premio.

## **3. Modalità di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

Il titolare potrà inviare comunicazioni per finalità di marketing ed effettuare indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche).

Il titolare effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati o sarà svolta, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei loro consumi.

### **3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.**

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti analiticamente nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

### **3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.**

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione.

## **4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.**

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

### **4.1. Finalità connessa alla partecipazione alla manifestazione a premio.**

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alla manifestazione a premio.

### **4.2. Finalità di marketing.**

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di dati del titolare, svolgimento di indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati, con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche tramite l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (anche tramite posta cartacea e chiamate telefoniche). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla



manifestazione a premio, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing.

## **5. Periodo di conservazione dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto (anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione), si applicheranno ai dati i seguenti periodi di conservazione:

- i dati identificativi e di contatto raccolti nell'ambito della manifestazione a premio saranno conservati:
  - per finalità connesse alla manifestazione a premio, per dieci anni dal termine della manifestazione;
  - per le finalità di marketing, fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.

## **6. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.**

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a

fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

#### **7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.**

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 08/03/2021

Marco Barbagli  
Legale rappresentante  
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da San Marco Petroli  
Distribuzione S.r.l.*

