

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., ai sensi di legge¹, le fornisce qui, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano acquisiti le seguenti informazioni.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati, ossia delle persone fisiche alle quali tali informazioni siano riferibili.

Sono *“interessati”* al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti di San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., meglio identificata nel capoverso seguente.

È *“Titolare”* del presente trattamento di dati personali,

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., con sede amministrativa in Piazza De Gasperi, 32/b - 35131 Padova (PD), sede legale in via Antonio Marangoni, 60 – 33100 Udine (UD), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01438050211, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Udine (UD), n. 01438050211 e R.E.A. UD-282047, indirizzo email privacy@smpdistribuzione.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È *“Responsabile”* del presente trattamento di dati personali Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore. Mediatel S.r.l., conformemente alla disciplina applicabile², ha designato il Responsabile per la Protezione dei Dati, ing. Fabrizio Di Crosta, contattabile all'indirizzo email dpo@mediatelsrl.com.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce *“dato personale”* qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ad esempio, il nome o il cognome, che possa fornire dettagli sulle sue caratteristiche personali.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto.

I dati identificativi e di contatto saranno raccolti direttamente presso gli interessati, che compileranno i campi presenti nella landing page di partecipazione al Concorso a premi³ e, solo in caso di vincita, nelle liberatorie di consegna dei premi, e comprendono:

- numero di cellulare, quale dato indispensabile alla partecipazione all'Estrazione del Concorso a premi;
- nome, cognome ed e-mail, quali dati facoltativi alla partecipazione all'Estrazione del Concorso a premi;
- nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza e documento di identità, quali dati indispensabili ai fini della consegna dei premi ai soli vincitori del Concorso a premi.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di protezione allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

Qualora l'interessato presti il consenso previsto per le finalità di marketing, – come meglio specificate al § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – il Titolare potrà inviare comunicazioni, non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, per finalità di marketing ed effettuare indagini di mercato e rilevazione della soddisfazione sui servizi resi agli interessati, con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) e con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche).

In nessun caso saranno utilizzati processi decisionali automatizzati che incidano sui diritti degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la loro conoscenza da parte degli autorizzati al trattamento del Titolare e del Responsabile (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica). I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Area Economica Europea, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente gli scopi descritti nel § 4 *Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*. L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il Titolare o il Responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

I dati personali degli interessati non saranno soggetti a trasferimento al di fuori dell'Area Economica Europea.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità.

4.1. Finalità di partecipazione al Concorso a premi

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione al Concorso a premi ed all'individuazione degli aventi diritto; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento delle stesse (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione delle premialità) sia con modalità automatizzate su dispositivi elettronici (anche mediante l'utilizzo di posta elettronica, messaggi del tipo sms, mms e messaggistica istantanea) che con modalità tradizionali (pure tramite posta cartacea e chiamate telefoniche); svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna delle premialità. Il conferimento dei dati necessari a tale finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di partecipare al Concorso a premi.

I dati personali saranno trattati perché necessari all'esecuzione delle prestazioni richieste⁴ dall'interessato.

4.2. Finalità di marketing del Titolare.

Invio di comunicazioni su prodotti, servizi ed attività del Titolare per le proprie finalità commerciali, informative e promo-pubblicitarie, anche svolte in collaborazione con società ed enti terzi; svolgimento di indagini di mercato e rilevazione della soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza, ma preclude al Titolare la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing.

I dati personali saranno trattati in base al consenso⁵ dell'interessato, che potrà essere revocato, in qualunque momento, scrivendo al Titolare del Trattamento.

5. Periodo di conservazione dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

Quando non siano necessari per far valere o difendere un diritto⁶, i dati saranno conservati per i seguenti periodi:

relativamente alla finalità di marketing, così come previste al § 4.2, per 24 (ventiquattro) mesi dalla prestazione dello specifico consenso;

relativamente alle finalità di partecipazione al Concorso a premi, così come previste al § 4.1, al fine di poter dimostrare il regolare svolgimento dell'iniziativa ed assicurare la tutela dei diritti dei partecipanti, per 10 (dieci) anni dal termine dell'attività.

6. Diritti degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione (che potrà essere richiesta anche tramite l'apposita funzionalità dell'APP, così come descritta nella Condizioni d'Uso), la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalla legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un Titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento senza impedimenti da parte del Titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al Titolare del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

7. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il Titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

¹ art. 13, Regolamento U.E. "relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

² ai sensi degli articoli 37 e seguenti del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679.

³ ai sensi del d.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 "Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dic 1997, n. 449"

⁴ che ne costituisce, quale contratto ovvero misure precontrattuali realizzati su richiesta dell'interessato, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. *b)* del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

⁵ che costituisce, ai sensi dell'art. 6, paragrafo primo, lett. *a)* del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

⁶ anche da parte di un terzo soggetto, in sede giudiziaria, nonché in sede amministrativa o nelle procedure di arbitrato e di conciliazione.