

REGOLAMENTO DEL CONCORSO “Parti con SMP”

La società San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. con sede legale in via Antonio Marangoni, 60 – 33100 Udine (UD) e sede amministrativa in Piazza De Gasperi, 32/b - 35131 Padova (PD), P.I. e C.F. 01438050211 nella persona del suo legale rappresentante sig. Gaetano Ferrazzano, di seguito denominata “Società Promotrice”, intende indire il sotto specificato concorso a premi al fine di promuovere la conoscenza e la vendita dei propri prodotti.

DENOMINAZIONE:	“Parti con SMP”
TIPO DI MANIFESTAZIONE:	Concorso Sms & Vinci + Estrazione finale
AMBITO SVOLGIMENTO CONCORSO:	Presso le stazioni di servizio aderenti, di cui al paragrafo “STAZIONI DI SERVIZIO ADERENTI”, durante l’orario di apertura.
DURATA PARTECIPAZIONE:	Dal 27/06/2019 al 29/07/2019
ESTRAZIONE FINALE:	Entro il 10/08/2019
DURATA MANIFESTAZIONE:	Dal 27/06/2019 al 10/08/2019
DESTINATARI DEL CONCORSO:	Consumatori finali maggiorenni (persone fisiche) clienti delle stazioni di servizio aderenti, di seguito denominati “partecipanti”. Sono esclusi dalla partecipazione tutti i titolari, dipendenti, dirigenti e collaboratori delle stazioni di servizio ad insegna SMP, della “Società Promotrice” e dei soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del concorso.
PRODOTTI:	I prodotti che consentono la partecipazione al concorso sono benzina, diesel, GPL venduti dalle stazioni di servizio aderenti, di seguito denominati “prodotti”.

NATURA, QUANTITÀ E VALORE DEI SINGOLI PREMI

Premi (dettagli al capitolo “Informazioni sui premi”)	Quantità	Valore cadauno (Iva esclusa/esente)	Modalità di assegnazione
Buoni carburante elettronici del valore di € 10,00	200	€ 10,00	Sms & Vinci
Buoni carburante elettronici del valore di € 20,00	100	€ 20,00	Sms & Vinci
Buoni carburante elettronici del valore di € 50,00	50	€ 50,00	Sms & Vinci
Viaggio e soggiorno per due persone	1	€ 2.390,00	Estrazione finale
Totale	351	€ 8.890,00	

MONTEPREMI

I 351 premi messi in palio hanno un valore complessivo di € 8.890,00.

STAZIONI DI SERVIZIO ADERENTI

Le stazioni di servizio presso le quali saranno reperibili le cartoline di partecipazione sono:

1. Via Lignano Nord, 113 - Latisana (UD)
2. SS. 14 Km. 59+300 lato destro - Concordia Sagittaria (VE)
3. SS 16 Adriatica, 10 -km 39+0,56 lato destro - Rovigo Est (RO)
4. SS 16 Adriatica, 3 - km 39+950 lato sin. - Rovigo Ovest (RO)
5. Via Verona, 144 - loc. San Pietro - Legnago (VR)
6. Strada Sant'Antonino 83 - Vicenza (VI)
7. Strada Sant'Antonino 89 - Vicenza (VI)
8. Via Bassanese - Loc. Scaldasferro - Sandrigo (VI)
9. Via Provinciale Sud, 181 - Fossò (VE)
10. Via Dante Alighieri, 22 - Cessalto (TV)
11. Via Roma 39 - Enego (VI)
12. Via Eridania 2 - Castelmasa (RO)
13. Via Vicenza 59 - San Vito Leguzzano (VI)

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE SMS & VINCI

I “partecipanti” che acquisteranno i “prodotti” dal 27/06/2019 al 29/07/2019 riceveranno dal personale incaricato una cartolina ogni € 25,00 di spesa, per un massimo di tre cartoline per singolo acquisto. Si precisa che le cartoline verranno consegnate esclusivamente negli orari in cui le stazioni di servizio aderenti saranno presidiate dal personale.

I “partecipanti” dovranno grattare la patina argentata sulla cartolina per scoprire il codice a 9 cifre, di seguito “Codice Gioco”, e dovranno inviare un sms contenente il “Codice Gioco” al numero indicato sulla cartolina stessa.

I “partecipanti” che vorranno dare il consenso ad inserire il proprio numero di cellulare nell’archivio elettronico della “Società Promotrice”, affinché possa utilizzarlo per l’invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario sui propri prodotti e servizi dovranno aggiungere la scritta SI, senza spazi, dopo il “Codice Gioco” (es: se il “Codice Gioco” è 000000000 e si vuole dare il proprio consenso, l’sms da inviare dovrà essere: 000000000SI). La mancanza di questo dato non pregiudica la partecipazione.

Il software che gestisce il concorso e riceve gli sms, controllerà la validità del “Codice Gioco” e stabilirà in quel momento se il “partecipante” ha vinto o meno uno dei premi in palio con questa modalità.

Ciascun “Codice Gioco” darà diritto ad una sola partecipazione con questa modalità e, una volta utilizzato, verrà invalidato.

Da uno stesso numero di cellulare saranno accettate al massimo tre partecipazioni al giorno, purché con “Codici Gioco” diversi.

I “partecipanti” non dovranno oscurare il proprio numero di cellulare, che sarà indispensabile ad identificarli, a ricevere l’sms di risposta con l’esito della partecipazione ed a consentirne la partecipazione all’estrazione finale.

I “partecipanti” verranno avvisati subito dell’esito della giocata tramite un sms di risposta, i vincitori riceveranno, inoltre, le istruzioni da seguire per ricevere il premio.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ESTRAZIONE FINALE

I “partecipanti” tramite Sms & Vinci cumuleranno una possibilità di essere estratti per ogni “Codice gioco” inviato.

I “partecipanti” che si registreranno sulla sezione dedicata al concorso del sito www.smpdistribuzione.it dal 27/06/2019 al 29/07/2019, digitando email, cellulare e il “Codice Gioco”, parteciperanno all’ estrazione finale, cumulando una possibilità di essere estratti per ogni “Codice gioco” utilizzato. Una volta utilizzato in fase di registrazione, il “Codice Gioco” verrà invalidato. Dallo stesso numero di cellulare, digitato in fase di registrazione, saranno accettate al massimo tre partecipazioni al giorno, purché con “Codici Gioco” diversi.

Il medesimo “Codice Gioco”, riportato sulle cartoline, potrà essere utilizzato, un’ unica volta per la partecipazione tramite Sms & Vinci e un’ unica volta sul sito, per la partecipazione all’ estrazione finale.

ESTRAZIONE FINALE

Dal termine della partecipazione al concorso ed entro il 10/08/2019 avverrà l’ estrazione finale dei premi alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Parteciperanno all’ estrazione tutti coloro che hanno partecipato al concorso rispettando le modalità previste dal presente regolamento, così come specificato ai capitoli “Modalità di partecipazione Sms & Vinci” e “Modalità di partecipazione estrazione finale”.

L’ estrazione avverrà utilizzando il software di gestione del concorso che contiene nel proprio database tutti i dati raccolti con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento. Tale software provvederà ad estrarre prima i vincitori dei premi messi in palio nell’ estrazione, poi quelli degli eventuali premi non assegnati tramite la modalità Sms & Vinci, ed, infine, 30 riserve. I vincitori estratti saranno identificati attraverso i dati rilasciati durante la partecipazione e verranno avvisati tramite telefonata e/o sms entro 48 ore dal giorno dell’ estrazione. Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve dei premi ad estrazione finale saranno distribuite nell’ arco dell’ intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

Si procederà ad estrarre i premi partendo da quelli di maggior valore.

I vincitori dei premi in palio nell’ estrazione finale non potranno aggiudicarsi più di un premio. Qualora questa eventualità si verificasse, il premio non potrà essere riconosciuto e verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Le riserve che risultassero già vincitrici di un premio dell’ estrazione finale, non potranno aggiudicarsi ulteriori premi, che saranno assegnati alle riserve successive in ordine di estrazione.

CONSEGNA DEI PREMI

Sms & Vinci

I vincitori riceveranno un sms con la comunicazione della vincita, riportante un codice univoco a 6 cifre, che la identifica.

I vincitori dovranno recarsi, entro il 15/09/2019, presso una delle stazioni di servizio aderenti e mostrare l’ sms con la comunicazione della vincita al personale preposto, che consegnerà il Buono Carburante Elettronico vinto. Per

attivare il Buono Carburante Elettronico, il vincitore dovrà chiamare lo 049/7420102 (dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 12.00 e dalle 14.00 alle 16.00) fornendo il numero del Buono Carburante Elettronico e il codice univoco a 6 cifre ricevuto tramite sms.

Una volta inviato l'sms di vincita, riportante il codice univoco, il premio si intende consegnato e null'altro sarà dovuto dalla "Società Promotrice", anche nel caso in cui il vincitore decidesse di non ritirare il Buono Carburante Elettronico presso le stazioni di servizio aderenti.

Estrazione finale

Il vincitore verrà contattato entro 48 ore dalla data dell'Estrazione tramite email e/o telefonata e/o sms e gli verranno comunicate le modalità da seguire per effettuare la prenotazione del soggiorno che dovrà avvenire entro 15 giorni dalla prima comunicazione. Qualora il termine dei 15 giorni non venisse rispettato, il vincitore non avrà più diritto al premio, che verrà assegnato alla prima riserva disponibile in ordine di estrazione.

Una volta effettuata la prenotazione il vincitore riceverà comunicazione scritta e il premio si intende consegnato; null'altro sarà dovuto dalla "Società Promotrice", anche in caso di sopravvenuta impossibilità a partire.

Il vincitore potrà cedere il premio a una persona da lui stesso designata, fornendo apposita dichiarazione scritta, prima di effettuare la prenotazione.

Al momento del ritiro dei premi i vincitori dovranno firmare l'apposita liberatoria di avvenuta consegna, allegando copia di un documento d'identità valido.

Si precisa che le telefonate effettuate per contattare i vincitori/riserve dei premi ad Estrazione/Assegnazione finale saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per un congruo numero di giorni anche non consecutivi ma intervallati.

INFORMAZIONI SUI PREMI

La "Società Promotrice" si riserva il diritto di sostituire i premi non più disponibili, perché usciti di produzione o comunque non più reperibili sul mercato, con altri della stessa natura e di pari o maggiore valore.

Le immagini, i colori ed i modelli dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi e non hanno valore vincolante.

Gli aventi diritto dei premi in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.

Buoni Carburante Elettronici

I Buoni Carburante Elettronici sono utilizzabili presso tutte le stazioni di servizio ad insegna SMP, sono a scalare e non hanno scadenza.

I Buoni Carburante Elettronici sono identificati da un codice seriale univoco e necessitano di codice PIN per essere utilizzati.

Qualora il vincitore spendesse una cifra superiore al valore del buono dovrà corrispondere la differenza.

I Buoni Carburante Elettronici possono essere cumulati tra loro, ma non con buoni di altre iniziative in corso, non sono nominativi e quindi sono cedibili.

Viaggio e soggiorno

Il premio consiste in un viaggio-soggiorno per due persone di una settimana con formula all inclusive dal 9 al 16 settembre 2019 presso il resort Alpbest Maspalomas Resort By Dunas nell'isola di Gran Canaria – Spagna, comprensivo di volo andata e ritorno da Milano Malpensa.

Il soggiorno potrà essere prenotato solo per il periodo indicato. Sono inclusi i costi dell'assicurazione, le tasse aeroportuali e l'aggiornamento carburante, sono invece esclusi, gli extra in hotel, le spese personali e quanto non indicato esplicitamente come compreso.

REGOLAMENTO

Il regolamento completo del concorso è messo a disposizione sul sito www.smpdistribuzione.it.

L'estratto del regolamento verrà stampato su tutto il materiale promozionale. L'estratto del regolamento contiene: modalità di partecipazione, durata della manifestazione, montepremi e il riferimento di dove poter consultare il regolamento completo.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

I mezzi di comunicazione utilizzati per promuovere il concorso sono: sito internet www.smpdistribuzione.it, materiali punti vendita, cartoline di partecipazione, social media, banner su siti terzi.

ONLUS BENEFICIARIA

La società devolverà i premi non assegnati, non richiesti o non ritirati alla AISM Sezione Provinciale di Padova con sede in Via Giorgio Perlasca, 2 - 35030 Villaguttera di Rubano (PD) CF 96015150582.

CAUZIONE

Viene prestata fideiussione assicurativa rilasciata da Atradius Crédito Y Caución S.A. a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, per un importo di € 8.890,00 pari al 100% del valore complessivo del montepremi del concorso, ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera a) del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

SOFTWARE

Il software utilizzato per la gestione della partecipazione con modalità Sms & Vinci e dell'estrazione finale rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l'assoluta casualità nell'assegnazione dei premi istantanei e ad estrazione.

I "Codici Gioco" a 9 cifre, riportati sulle cartoline di partecipazione, ed i codici a 6 cifre riportati negli sms di comunicazione della vincita sono codici numerici univoci, non consecutivi e generati randomicamente.

Il software provvederà ad annullare il “Codice Gioco” utilizzato, impedendo così la partecipazione multipla con lo stesso codice.

Il software non considererà gli eventuali dati aggiuntivi inseriti nell’sms oltre a quelli della sequenza richiesta.

Saranno accettati esclusivamente gli sms provenienti da apparecchi telefonici collegati ad operatori di rete mobile, con esclusione di quelli provenienti da telefoni fissi o da internet.

I dati digitati non determinano la vincita, in quanto il software è programmato in modo da assegnare tutti i premi previsti in maniera casuale, non predeterminata e distribuendoli durante tutta la durata del concorso.

La società che gestisce il concorso rilascerà apposita dichiarazione che il software risiede in Italia, rispetta le modalità previste dal presente regolamento e garantisce l’assoluta casualità nell’assegnazione dei premi.

DICHIARAZIONI DELLA SOCIETÀ PROMOTRICE:

- ❑ La “Società Promotrice” delega Mediatel s.r.l., con sede legale in Ferrara Via Zucchini 21/c P.I. e C.F. 01464520384, nella persona del legale rappresentante pro tempore, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura; domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa; coordinamento e convocazione del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica per l’estrazione e la chiusura della manifestazione; firma del regolamento e dei verbali redatti dal notaio o dal responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica, prestazione della fideiussione.
- ❑ La partecipazione al presente concorso comporta la necessaria accettazione integrale del presente Regolamento - che il partecipante dichiara d’aver chiaramente compreso - in ogni sua parte e senza alcuna riserva, ogni eccezione è rimossa.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa di cui all’art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori/degli aventi diritto.
- ❑ La “Società Promotrice” intende avvalersi della presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica di cui all’art.20 comma 2 del decreto legislativo 31 marzo 1988 n.112 o di un suo delegato, per le fasi relative all’estrazione dei premi come indicate all’art. 9 D.P.R. 430/2001.
- ❑ La “Società Promotrice” per quanto non indicato nel presente Regolamento fa espresso rinvio a quanto previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430 e successive modifiche ed integrazioni.
- ❑ La “Società Promotrice” dichiara che i prodotti/servizi oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.
- ❑ I costi delle comunicazioni inviate tramite sms e/o IM e/o email dalla “Società Promotrice” sono a carico della “Società Promotrice” stessa e quindi gratuite per il “partecipante” che le riceve.
- ❑ La tariffa per l’invio dell’SMS di partecipazione non è a valore aggiunto, ma sarà quella prevista dal piano tariffario del “partecipante” che invia il messaggio. La tariffa per il collegamento al sito www.smpdistribuzione.it non è a valore aggiunto, ma sarà quella prevista dal piano tariffario del “partecipante” che si collega. La tariffa

per contattare il numero 049/7420102 per attivare i Buoni Carburante Elettronici non è a valore aggiunto, ma sarà quella prevista dal piano tariffario del “partecipante” che chiama.

- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali problemi di natura tecnica, di qualunque tipo, da lei non direttamente dipendenti, così come per qualunque altro problema, inconveniente o disagio determinato da caso fortuito o da ragioni di forza maggiore.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per eventuali disagi postali, disagi legati al recapito di email, sms e IM, disagi legati ai corrieri o problemi di natura tecnica da lei non direttamente dipendenti. I vincitori dei premi dovranno provvedere a loro cura e spese all’invio della documentazione richiesta, seguendo le indicazioni ricevute; nessuna responsabilità, di qualunque natura, potrà essere attribuita alla “Società Promotrice” per la mancata e/o tardiva ricezione della documentazione.
- ❑ La “Società Promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in caso di irreperibilità dei vincitori, che verranno contattati con le modalità descritte nel presente regolamento, causata da errata/incompleta compilazione dei dati da parte dei vincitori stessi, né si assume responsabilità nel caso in cui i vincitori non rispondano e/o prendano atto delle comunicazioni ricevute (telefonicamente, tramite sms, IM email, posta) e/o non seguano le indicazioni fornite per il ritiro e la fruizione dei premi.
- ❑ La “Società Promotrice” si riserva la facoltà di effettuare direttamente tutti i controlli necessari a verificare l’identità e la corretta partecipazione al concorso, in caso di accertata irregolarità, di partecipazione illecita o non conforme al presente regolamento, di reso degli acquisti i cui scontrini/ricevute siano stati utilizzati per la partecipazione, di utilizzo di scontrini/ricevute di acquisti non effettuati dal “partecipante” e di “partecipanti” non in regola con le norme vigenti. In tali casi, a suo insindacabile giudizio potrà inibire, con effetto immediato, la partecipazione al concorso e ritirare, non assegnare o consegnare i relativi premi.
- ❑ Per i premi sono valide le normali condizioni e/o garanzie di legge ascrivibili a produttori, rivenditori o fornitori di servizi a cui si dovrà fare riferimento in caso di necessità, malfunzionamenti o prodotti difettosi. Sotto questo profilo, a nessun titolo potrà essere chiamata a rispondere, in qualunque sede, la “Società promotrice”.
- ❑ La “Società promotrice” non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall’uso dei premi consegnati.

INFORMATIVA DI TRATTAMENTO DI DATI PERSONALI

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., ai sensi di legge¹, le fornisce qui, in qualità di interessato e prima che i suoi dati personali siano acquisiti – solo in seguito al suo consenso², che potrà essere revocato, in qualunque momento, con le modalità di seguito indicate – le seguenti informazioni.

1. Soggetti coinvolti nel trattamento dei dati personali.

1 Art. 13, Regolamento U.E. “relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati” del 27.4.2016, n. 679 e della correlata legislazione italiana vigente (Decreti Legislativi n. 196 del 2003 e n. 101 del 2018 e successive modificazioni ed integrazioni).

2 Che costituisce, ai sensi dell’art. 6, paragrafo primo, lett. a) del Regolamento U.E. del 27.4.2016, n. 679, la base giuridica a garanzia della liceità del trattamento compiuto.

Il paragrafo che segue illustra chi e con quale ruolo tratterà i dati personali degli interessati.

Sono “*interessati*” al trattamento in oggetto tutti i clienti o potenziali clienti della società San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. – meglio identificata nel capoverso seguente.

È “*titolare*” del presente trattamento di dati personali:

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., con sede amministrativa in Piazza De Gasperi, 32/b - 35131 Padova (PD), sede legale in via Antonio Marangoni, 60 – 33100 Udine (UD), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01438050211, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Udine (UD), n. 01438050211 e R.E.A. UD-282047, indirizzo email gaetano.ferrazzano@smpdistribuzione.it, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

È “*responsabile*” del presente trattamento di dati personali:

Mediatel S.r.l. con sede legale in via A. Zucchini n. 21/C – 44122 Ferrara (FE), Italia, Codice Fiscale e Partita IVA 01464520384, numero di iscrizione al Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Ferrara (FE) n. 01464520384 e R.E.A. FE-170056, indirizzo email privacy@mediatelsrl.com, nella persona del legale rappresentante pro tempore.

Mediatel S.r.l. nello specifico si occuperà sulla base delle istruzioni conferite con l’atto di nomina a responsabile del trattamento:

- della gestione, anche attraverso i propri sistemi informatici, della manifestazione a premio, della gestione delle politiche di privacy dei dati conferiti dagli interessati partecipanti alla manifestazione stessa e della conservazione e sicurezza dei suddetti dati;
- della gestione delle finalità di marketing, come meglio descritte nel § 4.3. *Finalità di marketing*.

2. Dati personali oggetto del trattamento.

Il paragrafo che segue illustra quali dati personali degli interessati saranno trattati.

La legge definisce “*dato personale*” qualunque informazione relativa a persona fisica, identificata o identificabile, anche indirettamente, mediante riferimento a qualsiasi altra informazione, ivi compreso un numero di identificazione personale.

In altre parole, sono dati personali le informazioni (ad esempio, il nome o il cognome) che identificano o rendono identificabile una persona e che possono fornire dettagli sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica e così via.

Il trattamento riguarderà le seguenti categorie di dati personali:

2.1. Dati identificativi e di contatto.

I dati identificativi e di contatto degli interessati potranno essere liberamente forniti e raccolti direttamente presso gli stessi, attraverso l’invio dell’sms di partecipazione alla fase Sms & Vinci e attraverso la compilazione dei campi presenti nelle schermate di registrazione sul sito www.smpdistribuzione.it per la partecipazione all’estrazione finale, ed attualmente comprendono:

- per la registrazione tramite sito: numero di cellulare ed e-mail, quali dati indispensabili ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;

- per la partecipazione tramite sms: numero di cellulare quale dato indispensabile ai fini della partecipazione alla manifestazione a premio;
- nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza (via, civico, cap, località e provincia), quali dati indispensabili ai fini della consegna del premio ad estrazione finale.

3. Modalità di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come e per quanto tempo i dati personali degli interessati saranno trattati.

In relazione alle finalità indicate al successivo *§ 4 Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*, il trattamento dei dati personali è realizzato mediante strumenti manuali (es. su supporto cartaceo), informatici e telematici, secondo logiche strettamente correlate alle finalità stesse e comunque con strumenti capaci di garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

Il trattamento viene svolto da parte di soggetti autorizzati all'assolvimento di tali compiti, costantemente identificati, opportunamente istruiti e formati sugli obblighi di legge, e con l'adozione delle misure di sicurezza allo stato più idonee ad evitare la perdita accidentale, la distruzione fortuita, l'uso illecito o non corretto, l'accesso non autorizzato.

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. potrà inviare comunicazioni per le finalità di marketing – come meglio specificate al *§ 4 Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati* – con modalità automatizzate o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram).

San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. effettua con le predette modalità comunicazioni non individualizzate ma generalizzate o, al più, organizzate per classi di interessati, con finalità di marketing, di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su propri prodotti, servizi ed attività; in tale ambito potranno essere realizzate indagini di mercato e rilevazioni del gradimento e della soddisfazione sui servizi resi agli interessati.

In nessun caso sarà effettuata, in qualsiasi modo o forma, attività di profilazione dei consumi degli interessati.

3.1. Comunicazione dei dati personali a terzi e categorie di destinatari.

Il trattamento dei dati personali implica la conoscenza degli stessi da parte degli autorizzati al trattamento del titolare e del responsabile (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: addetti ai sistemi informatici, all'ufficio amministrativo, marketing, comunicazione e logistica).

I dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente in Italia, a soggetti terzi, ai quali la comunicazione si renda necessaria per perseguire tecnicamente – con modalità che comprendono, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: l'invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. – gli scopi descritti analiticamente nel *§ 4 Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati*³.

3.2. Trasferimento dei dati personali verso Paesi terzi.

3 L'elenco completo di tali soggetti è disponibile contattando il titolare o il responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

I dati personali degli interessati non saranno in alcun caso soggetti a trasferimento all'estero né a diffusione ad eccezione delle immagini che potranno – previa presa visione dell'informativa e prestazione dello specifico consenso al trattamento – essere conferite ed associate al nome e cognome, per poi essere trattate per finalità di presentazione e promozione della manifestazione a premio. Più in dettaglio, potranno essere diffuse mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: siti *web* aziendali, pagine dei *social network*). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile di trattamento la possibilità di utilizzare tali dati.

3.3. Periodo di conservazione dei dati personali.

I dati personali saranno conservati fino a richiesta di cancellazione da parte dell'interessato o cessazione di tutte le finalità per le quali sono trattati.

4. Finalità del trattamento dei dati personali degli interessati.

Il paragrafo che segue illustra perché i dati personali degli interessati saranno trattati.

I dati personali forniti potranno essere trattati per le seguenti finalità:

4.1. Finalità connesse alla partecipazione alle manifestazioni a premio.

Raccolta dei dati necessari alla partecipazione alla manifestazione a premio ed all'individuazione dei vincitori; invio di comunicazioni strettamente necessarie al corretto svolgimento della manifestazione stessa (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, in merito a: esito della partecipazione, vincita o non vincita; informazioni sulle varie fasi di partecipazione; modalità di ritiro e fruizione dei premi) sia con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram), sia con modalità tradizionali di contatto mediante l'utilizzo di posta cartacea o chiamate telefoniche; svolgimento degli adempimenti amministrativi e, in genere, delle procedure necessarie alla consegna dei premi in palio. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi contraddistinti come indispensabili, comporta l'impossibilità di proseguire nella partecipazione alle manifestazioni a premio.

4.2. Finalità di presentazione e promozione delle manifestazioni a premio.

Diffusione mediante pubblicazione su canali di comunicazione riconducibili al titolare ed al responsabile di trattamento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, siti web aziendali, pagine dei social network). Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alla manifestazione stessa, ma preclude al titolare ed al responsabile la possibilità di utilizzare tali dati

4.3. Finalità di marketing.

Invio di comunicazioni di carattere commerciale, informativo e promo-pubblicitario su prodotti, servizi ed attività di San Marco Petroli Distribuzione S.r.l., con modalità automatizzate di contatto o comunicazioni elettroniche su pc, tablet, cellulari, smartwatch, mediante l'utilizzo di posta elettronica, notifiche push e notifiche di prossimità, messaggi del tipo sms, mms, messaggistica istantanea, anche mediante applicazione (quali, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: messenger, whatsapp, telegram); indagini di mercato e rilevazione del gradimento e della

soddisfazione sui servizi resi agli interessati. Il conferimento dei dati necessari a tali finalità è facoltativo. L'eventuale rifiuto a fornirli, nei campi non contraddistinti come indispensabili, non determina alcuna conseguenza in relazione alla partecipazione alle manifestazioni a premio, ma preclude a San Marco Petroli Distribuzione S.r.l. la possibilità di svolgere il trattamento per le finalità di marketing. Tramite il consenso espresso per queste finalità, l'interessato acconsente anche alla ricezione delle suddette comunicazioni informative, commerciali e pubblicitarie attraverso modalità tradizionali di contatto (posta cartacea o chiamate telefoniche).

5. Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti.

Il paragrafo che segue illustra quali diritti potranno essere esercitati degli interessati in relazione a questo trattamento dei dati personali ed in che modo potranno esercitarli.

L'interessato ha diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha inoltre diritto di ottenere l'indicazione: *a)* dell'origine dei dati personali; *b)* delle finalità e modalità del trattamento; *c)* della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; *d)* degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma secondo; *e)* dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di: *a)* ottenere l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; *b)* ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; *c)* ottenere l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere *a)* e *b)* sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato; *d)* in presenza di condizioni specificamente previste dalle legge, di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti, anche mediante trasmissione diretta (cosiddetto diritto alla portabilità dei dati); *e)* revocare i consensi prestati, senza che ciò produca effetti rispetto al trattamento autorizzato in precedenza; *f)* proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: *a)* per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; *b)* al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Tali diritti potranno essere esercitati scrivendo al titolare o al responsabile del trattamento agli indirizzi sopra indicati.

6. Comunicazione agli interessati delle modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali.

Il paragrafo che segue illustra come saranno comunicate eventuali modifiche delle politiche di trattamento dei dati personali degli interessati.

Il titolare del trattamento si riserva il diritto di apportare modifiche alle presenti politiche di trattamento dei dati personali in qualunque momento, dandone comunicazione agli interessati e richiedendo eventuali consensi ulteriori che si rendano necessari, previa lettura dell'informativa aggiornata, prima di proseguire con il trattamento.

Ferrara, 29/05/2019

Marco Barbagli
Legale rappresentante
Mediatel S.r.l.

*Soggetto delegato da San Marco Petroli
Distribuzione S.r.l.*